

新竹市衛生局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	長照2.0多元宣導-1966長照專線	廣播媒體	113/04/30-113/07/31	25,000	公務預算	衛生業務-長期照顧科	長期照顧科	
新竹市衛生局	心理諮詢服務	網路媒體	113/7/30	3,750	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
新竹市衛生局	尼古丁成癮了嗎?	網路媒體(含社群媒體)	113/07/03-113/07/31	8,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
新竹市衛生局	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體(含社群媒體)	113/07/01-113/07/31	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
新竹市衛生局	【社區營養推廣中心，協助長輩健康吃】IC之音廣播節目	廣播媒體	113/4/23-113/07/31	25,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
新竹市衛生局	【7月1日起兒童預防保健 新增6次發展篩檢服務】	網路媒體(含社群媒體)	113/07/15	2,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
新竹市衛生局	【在家量血壓722GO健康】	網路媒體(含社群媒體)	113/07/27	148,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	國民健康署網站&臉書
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	網路媒體(含社群媒體)	113/7/26	76,800	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中時+翻爆APP
新竹市衛生局	再忙也要小心肝-午「查」時間BC肝篩檢活動	網路媒體(含社群媒體)	113/7/9	8,400	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. **宣導期程**部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並**以該期程完成日之月份**為公布當月。例如涵蓋期程為111.1.05-111.3.25，則於**3月份**當月公布。

新竹市衛生局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
------	------	------	------	----	------	------	------	----

4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。