

新竹市衛生局112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
衛生局	「菸害防制法」修正通過！任何場所不得使用「電子煙」	社群媒體	112/5/4	14,270	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM手拿牌、公車廣告
	成人飲酒量	社群媒體	112/5/17	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM
	預告校園周邊人行道、校門口及家長等候區全面禁菸	平面媒體	112/5/1-112/5/3	9,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、報紙
	預告新竹轉運站除菸區外不得吸菸	平面媒體	112/5/10-112/5/12	9,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、報紙
	校園周邊人行道、校門口及家長等候區全面禁菸	社群媒體	112/5/31	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB
	1. 菸害防制法修法7大重點 2. 戒菸達人活動宣導	廣播媒體	112/05/01-112/05/31	15,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	廣播
	祝妳好孕凍卵補助影片拍攝	網路媒體	112/5/11	147,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	祝妳好孕凍卵MyData宣傳EDM	社群媒體	112/5/11	3,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、Banner
	城市願景0-6歲市府養 新竹市祝妳好孕凍卵補助試辦計畫	社群媒體	112/5/11	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、FB

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。

新竹市衛生局112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
------	------	------	------	----	------	------	------	----

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為111.1.05-111.3.25，則於3月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。