

新竹市衛生局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	貼近你的心~心理健康系列宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/10-113/12	3,750	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
新竹市衛生局	心靈貢丸湯Podcast	網路媒體(含社群媒體)	113/05-113/12	7,500	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
新竹市衛生局	「伴你戒癮路 勇敢向前行」之0800-770885毒防諮詢專線圖文設計比賽	網路媒體(含社群媒體)	113/10-113/12	6,000	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
新竹市衛生局	城市中的心靈綠洲	網路媒體(含社群媒體)	113/10-113/12	6,000	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
新竹市衛生局	自費疫苗補助宣導	廣播媒體	113/11/1-113/11/30	60,000	公務預算	衛生業務-疾病管制	疾病管制科	
新竹市衛生局	113年住宿式服務機構使用者補助申請	網路媒體(含社群媒體)	113/07/15-113/12/31	4,000	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧科	
新竹市衛生局	114年度長照交通車接送服務(補助券)線上申請	網路媒體(含社群媒體)	113/12/01-113/12/31	5,000	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧科	
新竹市衛生局	口腔照護	網路媒體(含社群媒體)	113/4~113/12	147,000	公務預算	衛生業務-國民健康	企劃科	
新竹市衛生局	衛教主軸	網路媒體(含社群媒體)	113/11月-113/12	205,000	公務預算	衛生業務-國民健康	企劃科	

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	公告巨城中庭廣場 12/10日為全面禁菸場 所	平面媒體	113/12/10、11、12	7,560	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中國時報 自由時報 聯合報
新竹市衛生局	公告巨城中庭廣場 12/10日為全面禁菸場 所	網路媒體(含社 群媒體)	113/12/12	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
新竹市衛生局	兒童事故傷害防制宣 導EDM	網路媒體(含社 群媒體)	113/11-113/12	20,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
新竹市衛生局	兒童事故傷害防制宣 導	廣播媒體	113/11	16,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
新竹市衛生局	兒童事故傷害防制宣 導	廣播媒體	113/11	14,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	平面媒體及網路 媒體(含社群媒 體)	113/7/3~113/7/26	192,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	市長、代言人、個案專訪 ，於中國時報，數位圖文 廣邊，臉書粉絲網貼文宣 傳
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	平面媒體及網路 媒體(含社群媒 體)	113/7/4~113/7/7	115,200	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中國時報專訪及專欄露出 ，新聞稿，Yahoo新聞、 東森新聞、聯合新聞、台 灣新生報、台灣新聞雲、 CAN平台，東台灣新聞 網、工商時報
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	平面媒體及網路 媒體(含社群媒 體)	113/7/6~113/7/26	76,800	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中時*2篇+翻爆APP*4天
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	網路媒體(含社 群媒體)	113/7/6	38,400	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	全程3小時，市府臉書直 播

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	祝妳好孕沙龍列車	網路媒體(含社群媒體)	113/7/3~113/7/27	38,400	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	專訪之影片及凍卵週年影片(於31處輪播撥放)
新竹市衛生局	祝你好孕凍卵週年紀念影片	網路媒體(含社群媒體)	113/7/6~	147,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Youtube, 市府網站, 市長臉書

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. **宣導期程**部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並**以該期程完成日之月份**為公布當月。例如涵蓋期程為111.1.05-111.3.25，則於**3月份**當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。