

新竹市衛生局113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	拒絕菸酒檳 健康享樂活	網路媒體(含社 群媒體)	113/6/1-113/6/30	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
新竹市衛生局	菸!多重危害損健康	網路媒體(含社 群媒體)	113/6/1-113/6/30	8,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
新竹市衛生局	【竹市高年級健康諮 詢平台】Line@	網路媒體(含社 群媒體)	113/6/1-113/6/30	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
新竹市衛生局	「竹市全區遊，健康 慢悠活」系列活動 EDM及Banner設計	網路媒體(含社 群媒體)	113/6/1-113/6/30	33,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB、Line
新竹市衛生局	「響應器官捐贈日， 讓愛延續生命」打卡 送魔豆活動	網路媒體(含社 群媒體)	113/6/17-113/6/28	16,000	公務預算	衛生業務-醫政工作	醫政科	臉書
新竹市衛生局	「職為護妳心·綻放 女力光芒」2024草地 電影院活動	網路媒體/廣播 媒體	113/6/6-113/6/15	14,778	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品 防制	心理健康及毒品 防制科	FB及心衛中 心網站及廣 播媒體
新竹市衛生局	民眾心理健康宣導	廣播媒體	113/6/2-113/6/4	25,000	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品 防制	心理健康及毒品 防制科	IC之音

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. **宣導期程**部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並**以該期程完成日之月份**為公布當月。例如涵蓋期程為111.1.05-111.3.25，則於**3月份**當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。