

衛生福利部食品藥物管理署

113 年度「完善食品製造業產品衛生安全管理計畫」線上業者說明會簡章

- 一、緣起：隨著社會進步與健康意識抬頭，消費者對於食品安全的關注日益提高，食品業者在產品之產運銷存各方面管理應更嚴謹，並落實我國食品衛生安全相關規範。本活動說明製程中品質管制指標的訂定，另搭配原因分析課程，強化業者發現與解決問題的能力。此外，因應近期食安事件，顯示完善食品追溯追蹤極為重要，故本課程以批號管理概念說明追溯追蹤建立訣竅，期望透過說明會逐步提升食品業者層次，確保食品產業的健全發展。
- 二、主辦機關：衛生福利部食品藥物管理署
- 三、承辦單位：財團法人台灣食品產業策進會
- 四、邀請對象：食品製造業者
- ※每家業者限派員 2 名，以廠址為限
- ※每人僅可報名 1 場次，如已參加同專案之實體課程者，請勿報名參加
- 五、辦理方式：採數位學習方式，於本會平台觀看預錄影片教學，每場次開放 7 個日曆天
- 六、費用：免費
- 七、議程：

場次 時間	第 1 場 (8/22~8/28)	第 2 場 (9/5~9/11)	第 3 場 (9/19~9/25)
10 分鐘	課前測驗		
180 分鐘	食品品質管制案例研析	從場內批號管理完善 追溯追蹤制度	原因分析方法與應用
	品質管制紀錄的重要性： 以酸菜、豆腐產品 為例	食品非追不可系統 操作實例	實例研析：運用原因 分析有效解決問題
10 分鐘	後測及滿意度調查		

八、辦理場次：

場次	課程開放時間	招收人數	線上報名
1	8 月 22 日(四)至 8 月 28 日(三)	120 人	
2	9 月 5 日(四)至 9 月 11 日(三)	120 人	
3	9 月 19 日(四)至 9 月 25 日(三)	120 人	


九、流程說明

- (一)每場次說明會開放 7 個日曆天(採 24 小時制，開放時間跨週末，週末亦可觀看)，請業者於開放時間內登入系統觀看，並依指示達成結訓條件。
- (二)每場次完成結訓者，核發 3 小時衛生講習時數。

衛生福利部食品藥物管理署

113 年度「完善食品製造業產品衛生安全管理計畫」線上業者說明會簡章

(三)課程參與流程如下：

步驟	說明
1. 線上報名	採線上報名，報名路徑：「衛生福利部食品藥物管理署」首頁>業務專區>食品>食品製造業>10 衛生法規說明會相關資料>113 年食品製造業說明會資訊(https://lurl.cc/QSwCwH)→113 年完善食品製造業產品衛生安全管理計畫→點選報名連結→線上報名。  線上報名
2. 完成報名	報名成功後，系統將自動發送 E-mail 通知。請務必確認 E-mail 之正確性，如未收到 E-mail 確認信件，請與本會聯繫。
3. 資格審查	本次說明會邀請對象為食品製造業者，每家業者限 2 位報名(以工廠/製造場所食品業者登錄字號為限)，倘同廠址報名超過 2 位，後報名者將視為候補人員，不另外通知。
4. 課前通知	開課前一週，將以 E-mail 方式提供「線上說明會平台連結」、「平台操作手冊」及「一組帳號/密碼」，並請確認相關報名資料是否正確。
5. 開始上課	請於報名場次開放的七天內，以本會提供之帳號/密碼登入系統觀看課程，並依指示完成課程測驗及影片觀看。
6. 結訓條件	依序完成「課前測驗」、「課程影片觀看時間累積達 180 分鐘以上」、「課間測驗」、「課後測驗」及「滿意度調查問卷」者，方可完成結訓。
7. 完成課程	達成【6.結訓條件】，可點選「提前結業」即完成本次課程。 (尚未點選「提前結業」，可於課程開放時間內重複觀看課程)

十、注意事項

- (一) 請於報名截止日(課程前一週)前完成報名，若報名額滿，將提前截止。
- (二) 本次核發之衛生講習時數將直接進行線上登錄【食品衛生安全課程資訊管理系統】。(本活動不發放紙本時數卡)，核備時間約需兩週的工作天，請於課程結束兩週後自行至系統查詢。
- (三) 若於開放期間內未達結訓條件，在開放時間結束後，累計之上課時間、帳號與密碼會同步失效，亦不可與其他場次併用。
- (四) 若因故未能參與，請務必於開課前一週聯繫本會取消，以利釋出名額及後續作業。待所有場次辦理結束後，食藥署會將課程影片公開，供業者持續觀看。
- (五) 主辦與承辦單位保有審查報名資格及更改議程之權利，最新資訊依本課程報名網頁公告為主。
- (六) 本次說明會所留存之報名資料，僅供本會課程聯繫與通知最新消息之用途。本會將遵守個人資料保護法之相關規定，善盡個人資料檔案安全維護之責任。

若有任何問題，歡迎與本會聯繫

劉家穎 專員 02-2752-1006 #306/ liujy@tfif.org.tw

陳相廷 專員 02-2752-1006 #304/ chenxt@tfif.org.tw